

DORFKONSUM PLUS

Dorfladen Netzwerk Mecklenburg-Vorpommern & Regio-Data

ZIEL

- Aufbau und Unterhaltung eines Netzwerks von/für Dorfläden & Regionalläden
- Aufbau eines Produktinformationsmanagements für Regionalprodukte als Grundlage zum Onlinehandel in Dorfläden
- Online-Laden-Portal für mindestens 3 Dorfläden

PROJEKTDATEN

Laufzeit: 01.04.2019 bis

28.02.2022

Gesamtsumme: 238.380,24 €

Fördersumme: 188.804,24 €

KONZEPT

Im Rahmen des Projektes wird ein Netzwerk für Dorf- und Regionalläden aufgebaut und betreut sowie eine Datenbank als Unterstützung für den Onlinehandel (PIM), die alle relevanten Daten eines Produkts vereint. Bis zum Ende der Laufzeit werden für etwa drei Dorfläden exemplarisch jeweils individuell gestaltete online - Ladenportale erstellt, welche den aktuellen Warenbestand abbilden. Diese speisen sich hauptsächlich aus dem entwickelten PIM und machen so den Onlinehandel mit Regionalprodukten handhabbar. Das PIM ist als Marketinginstrument von Produzenten/Herstellern zu verstehen, da sie zentral alle Daten (Fotos, Merkmale, Gebindegröße etc.) zu ihren Produkten pflegen und verwalten können. Die Abgabe der Daten kann an Einzelhändler, Onlineshops und Plattformen, Großhändler, Kassendienstleister usw. erfolgen.

Das Regionalbündnis ist Teil der Initiative „Meck Schweizer“ und arbeitet eng mit der ELG (B2B-Plattform), der Meck-Schweizer GmbH (Handel & Logistik) und dem Dorfladen Gessin zusammen. Wichtige Partner sind zudem der Bundesverband der Regionalbewegung e.V. und die dazugehörige Landesgruppe in M-V. Ebenfalls zu erwähnen ist der regelmäßige Kontakt zum Ministerium für Landesentwicklung, welches das Förderprogramm der Neuen Dorfmitte (NDM) beherbergt. Dieses wurde initiiert, um dem Dorfladensterben entgegenzuwirken indem bestehende Unternehmungen und Neugründungen finanzielle Unterstützung erfahren.

ANSPRECHPARTNER UND WEITERE INFORMATIONEN

- Ort / Region des Vorhabens: Mecklenburgische Schweiz (Mecklenburg-Vorpommern) und Umgebung
- <https://meck-schweizer.de/dorfkonsum-plus/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=QXch5Z0rYTM>